



AJUNTAMENT  
DE  
LA PALMA D'EBRE

## ANUNCI D'APROVACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS

Per Decret d'Alcaldia núm. 2026-0000053 de data 18/03/2026 s'ha resolt aprovar el Pla Estratègic de Subvencions d'aquest ajuntament, per als exercicis 2026 a 2028, el tenor literal de la qual és el següent:

### **PROMOCIÓ DE LA CULTURA**

*Objectiu Estratègic:*

*Oferir al conjunt de la ciutadania la possibilitat de satisfer les seves demandes culturals i incentivar la promoció de la cultura mitjançant la col·laboració amb entitats culturals.*

*Objectius Específics:*

*Cooperar amb les diverses entitats culturals del municipi, tant en el desenvolupament d'activitats, com en la millora de les seves propostes al conjunt de la ciutadania.*

### **PROMOCIÓ DE L'EDUCACIÓ**

*Objectiu Estratègic:*

*Donar suport a les famílies amb fills en edat d'escolarització secundària obligatòria i post obligatòria per a fer front als costos de llibres i/o material escolar.*

*Objectius Específics:*

*Garantir un correcte procés d'escolarització*

*Garantir l'esmentat dret i que tots els nens i nenes del municipi independentment de la seva situació econòmica i social puguin accedir a l'educació en idèntiques condicions.*

*Aconseguir una plena integració dels infants dins del sistema educatiu.*

*Garantir la continuïtat en l'etapa d'educació post obligatòria*

### **FOMENT DEL PRODUCTE AGRARI**

*Objectiu Estratègic:*

*Donar suport a l'activitat agrícola i forestal del municipi i contribuir a la dinamització econòmica del territori.*

### *Objectius Específics:*

*Promoure la iniciativa agrària.*

*Fixació dels treballadors del sector primari al municipi.*

*Promoció econòmica dels productes de km0.*

*Reduir la taxa d'atur durant la campanya de l'oliva.*

*Millora de la competitivitat de les empreses agrícoles.*

## **FOMENT DE LA COMPETITIVITAT DEL COMERÇ**

### *Objectiu Estratègic:*

*Donar suport als comerços per millorar la qualitat dels establiments i potenciar-ne la imatge per fer-los més atractius i fomentar el consum dins del municipi.*

### *Objectius Específics:*

*Potenciar la competitivitat dels comerços a través de millores en els establiments. Millores de l'accessibilitat.*

*Promocionar els comerços locals i els productes de km0.*

*Millora de l'eficiència energètica.*

*Afavorir el desenvolupament del teixit empresarial local, en aquest cas del sector comerç, i promoure el desenvolupament econòmic del nostre municipi.*

## **EFICIÈNCIA ENERGÈTICA**

### *Objectiu Estratègic:*

*Oferir a empreses i autònoms la possibilitat de reduir el cost en la instal·lació d'instal·lacions fotovoltaiques i els seus equips per facilitar-los el camí de la transició energètica.*

### *Objectius Específics:*

*La defensa del medi ambient i per implementació d'una nova cultura, com acció positiva i respectuosa amb els objectius de reducció de CO2 de tot el municipi.*

*Foment de l'autoconsum.*

*Millora de la competitivitat empresarial mitjançant l'estalvi energètic.*

*Facilitar i impulsar la instal·lació de tecnologies més sostenibles energèticament que les que fan servir combustibles d'origen fòssil.*

*Així mateix, va ordenar la publicació del Pla Estratègic de Subvencions en el Butlletí Oficial de la Província.*

El que es fa públic de conformitat amb el que s'estableix en l'article 45 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

**A La Palma d'Ebre, a data de signatura electrònica.**

**L'alcaldesa,**

**Marina Rojals del Alamo**